

Marktkraam daklozen bij Wereldwinkel Nijmegen

Afgelopen zaterdag 20 december was het extra levendig in de Lange Hezelstraat. Voor de Wereldwinkel Nijmegen stond een bijzondere marktkraam: kunstwerken gemaakt door dak- en thuisloze Nijmegenaren, ontstaan in het Atelier van de Overlevingskunst. De kraam trok veel bekijks van voorbijgangers en zorgde voor mooie ontmoetingen, gesprekken en verrassende aankopen.



V.l.n.r.: Theo van Driel (Fairtrade Nijmegen), Jouke Osinga (Het Kruispunt), Marjolein Leinweber (Atelier van de Overlevingskunst) John Brom (wethouder) en Pieter de Wit (Wereldwinkel Nijmegen).

In het Atelier van de Overlevingskunst werken dak- en thuisloze mensen aan creatieve projecten, begeleid door professionals. Deze maand stond graffiti centraal. In samenwerking met de graffitikunstenaars Rebel en Viri maakten de deelnemers unieke ontwerpen op tassen, petten, etuis en shirts. Elk item is anders en vertelt zijn eigen verhaal. De kunstwerken werden speciaal gemaakt met het oog op de feestdagen: originele cadeaus met een persoonlijke en maatschappelijke betekenis.

De marktkraam was een samenwerking tussen De Lindenberg, Het Kruispunt, Fairtrade Nijmegen en Wereldwinkel Nijmegen. Een deel van de opbrengst ging direct naar de makers zelf; het overige deel wordt ingezet voor toekomstige projecten van het Atelier. Zo werd creativiteit niet alleen een vorm van expressie, maar ook een manier om perspectief en waardering te bieden. Naast de verkoop van kunstwerken konden bezoekers ook zelf aan de slag. Onder begeleiding van Lindenbergdocent Marjolein Leinweber werden schilderijen van dak- en thuisloze kunstenaars omgetoverd tot sfeervolle lichtobjecten. Jong en oud schoof aan, wat zorgde voor een open en warme sfeer rond de kraam.



Ook wethouder **John Brom** nam een kijkje en nam symbolisch een automaat in gebruik, waarmee voor zes euro een klein kunstwerkje van een dak- of thuisloze kunstenaar kon worden gekocht.

De Wereldwinkel Nijmegen is trots op deze samenwerking, die laat zien hoe eerlijke handel, lokale betrokkenheid en sociale creativiteit elkaar kunnen versterken.