

Mixblik

is een sociale onderneming die nieuwe Rotterdamse vrouwen vooruit helpt door samen maaltijden te bereiden. Alle recepten zijn origineel ingebracht door de vrouwen die bij Mixblik werken. Onze maaltijden zijn gezond, vegetarisch en makkelijk klaar te maken. We koken zoveel mogelijk met biologische en lokale ingrediënten!

Mixblik's wereldgerechten worden in onze eigen fabriek gekookt en ingeblikt, helemaal ambachtelijk! Onze fabriek is ook een plek voor ontwikkeling. Bij Mixblik gaan leren en werken hand in hand. Ongeveer 15 vrouwen volgen het leerwerktraject. Zij leren van elkaar én van de betaalde productiemedewerkers, die ook ooit in het leerwerktraject begonnen zijn. Bij het hele proces komen ontelbaar veel dingen kijken om over te leren: koken, vullen, sluiten. Maar ook: administratie, verkopen, productontwikkeling en het bedienen van de machines.

Voor meer informatie ga naar de website <https://mixblik.nl>

Sjaal met verhaal

Het uitgangspunt van Sjaal met Verhaal is het creëren van werk voor vrouwen. Door de te zorgen voor een continue afname van producten, creëer je werk en werk zorgt voor een inkomen.

Daarnaast steunt Sjaal met Verhaal vanaf dag één diverse projecten in Nepal die afhankelijk zijn van donaties. De twee grootste projecten zijn het kinderkuis in Pokhara, [Namaste Community Foundation \(NCF\)](#), en de bouw van een medische post door de stichting [Asian Heritage Foundation Nepal](#).

Ook op andere manieren ondersteunt Sjaal met Verhaal projecten. Zo zijn er altijd producten waar een klein foutje in zit of die blijven liggen in de voorraad. Dat wil niet zeggen dat deze producten niet meer verkoopbaar zijn. Deze producten worden onder andere geschonken aan [Stichting Diyo Nepal](#). Zij verkopen deze producten op kleine markten en de opbrengst gaat naar deze stichting.

Voor meer informatie verwijzen we graag naar de website

www.sjaalmetverhaal.nl

Wil je meer informatie over de projecten die Sjaal met Verhaal steunt, stuur dan een bericht aan info@sjaalmetverhaal.nl